

全国

3月・4月はインテリア月間  
4月10日はインテリアを考える日



# インテリアの 模様替え ご購入 キャンペーン

3月1日(金)~4月30日(火)

当店で、期間中1回の会計が10,000円以上お買い上げのお客様は  
全国101名様に当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。

抽選総計  
**101**名様に  
当たる!

応募締め切り

5月12日(日)

ワンタッチで窓、キレイ。  
**全自動  
窓掃除ロボット**



HOBOT-2S HOBOT JAPAN

1名様

約6万のお店で利用できる  
**全国共通の  
ギフトカード**



QUOカード 1,000円分

30名様

これをやれば部屋があか抜ける!  
**インテリア  
ノウハウ本**



今あるもので  
「あか抜けた」部屋になる。

インテリアコーディネーター荒井詩万著(サンクチュアリ出版)

20名様

カーペットの魅力や選び方を伝授  
**カーペットの  
ガイドンス冊子**



新訂  
カーペットはすばらしい

日本カーペット工業組合発行

50名様

店名・販売者名

**NIF** 一般社団法人  
日本インテリア協会  
<https://www.nif.or.jp/410>

●キャンペーン応募については販売店にお問い合わせください。

3月・4月はインテリア月間  
4月10日はインテリアを考える日

# 全国 インテリアの模様替え ご購入キャンペーンへのご招待

一般社団法人日本インテリア協会は、「4月10日はインテリアを考える日」と、「3月・4月はインテリア月間」を制定しています。本年は普及を即すため「全国インテリアの模様替えご購入キャンペーン」を初開催します。

## 全国インテリアの模様替えご購入キャンペーン

期間中にキャンペーンにご参加頂いたインテリア販売者様からのご購入で、1回の会計が10,000円以上のお客様が応募ができ、101名様に豪華プレゼントが当たるキャンペーンです。

- キャンペーン期間：3月1日(金)～4月30日(火)
- 応募締め切り：5月12日(日)

ワンタッチで窓、キレイ。  
**全自動  
窓掃除ロボット**



1名様

HOBOT-2S HOBOT JAPAN

約6万のお店で利用できる  
**全国共通の  
ギフトカード**



30名様

QUO カード 1,000円分

これをやれば部屋があか抜ける!

**インテリア  
ノウハウ本**



20名様

今あるもので  
「あか抜けた」部屋になる。

カーベットの魅力や選び方を伝授

**カーベットの  
ガイドンス冊子**



50名様

新訂  
カーベットのすばらしい

参加店には

販促ツールを無料でご提供いたします!

参加店には

特設 HP にお店を紹介します!



ポスター  
(A2サイズ)

卓上スタンド  
三角POP  
(140×119×70ミリ)



スイングPOP  
(100×100ミリ)



のぼり(1枚無料)

追加は有料1枚につき2,000円



インテリアショップ (札幌市)

カーテンやラグ、クッションなどの購入に合わせてカーテンが得意です。ソファやテーブルに合わせたプランナーやインテリアコーディネートも得意です。ぜひ、店頭やアドバイザーもいます。ぜひ、店頭までお問い合わせください。

これを機に!

参加店の独自キャンペーンを実施ください!

キャンペーン期間中に更なる集客を図る独自のキャンペーンも是非展開していただき、DMやチラシ配布、ホームページ、SNSなどで告知していただければと思います。

例えば…

- プレゼント贈呈  
(クッション・ミニグリーン・ファブリックパネル 他)
- 期間限定のクーポン券の発行
- 古いカーテン処分無料
- 春の新生活応援フェアの実施  
(模様替え・一人暮らし・新築・花粉対策・ラグ割引)
- 地元コミュニティ FM で「インテリアを考える日」についてと自社の PR
- デザインレースの月間フェアを開催
- コーディネートフェアの実施
- カーテンクリーニング割引
- クイズに解答して1,000円割引

本キャンペーンに参加するには、参加申込書を提出してください。

皆様のご応募お待ちしております。

NIF 一般社団法人  
日本インテリア協会

広報委員会委員長 宮本和紀

オンライン申込書はこちら

<https://forms.gle/S3FXBkcQU1p77AY9>

3月・4月インテリア月間  
4月10日は  
インテリアを考える日

## 全国 インテリアの模様替えキャンペーン 参加申し込み

\*1、2、3 を選択してから、下記の項目に必要な項目をご記入の上、協会担当者までメールでご返送ください。  
またセールスポイントはリライト等を行う場合もありますので、ご了承ください。

お名前・会社名	(必須)
ご担当者メールアドレス	(必須)
お選びください	<input type="checkbox"/> 1. 昨年と同じ内容、あるいは一部修正してキャンペーンに参加する。 ( <a href="https://www.nif.or.jp/410_shop23">https://www.nif.or.jp/410_shop23</a> ) <input type="checkbox"/> 2. ショップ名・所在地・URL・写真・独自キャンペーンを掲載してキャンペーンに参加する。 <input type="checkbox"/> 3. ショップ名・屋号のみを掲載してキャンペーンに参加する。

店頭用 POP を無料でご提供いたします

	記入欄
ポスター (A2 サイズ)	枚 (2 枚まで)
卓上スタンド三角 POP (140×119×70 ミリ)	個 (10 個まで)
スイング POP (100×100 ミリ)	個 (10 個まで)
のぼり (1 枚無料) 追加は有料 1 枚につき 2,000 円	枚 (1 枚無料)



### HP掲載申込

◆掲載項目記入欄	
ショップ名 (屋号)	
ショップ郵便番号、住所	〒
TEL	
URL	
ショップの特徴や PR ポイントを簡潔に 期間中にショップオリジナルキャンペーンの企画も お願いします。その内容と期間を HP に掲載しますので、 具体的に書きください。未定の場合は「キャンペーン期間中 にお客様に喜んでいただけるよう準備中です」の文章を掲載 します。(20 文字以上 100 文字程度)。	◎ショップの特徴 PR ポイント+キャンペーン企画： (20 文字以上 100 文字程度) 下記に記入 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (20 文字例) -----
<b>◆お店の写真をお送りください</b> 掲載用に店頭や店内などの写真を 1~2 点送ってください。(事務局にて 1 枚 選ばさせていただきます) ※サイズは幅1280px×高さ720px 推奨 (16 : 9) ※ファイル形式はJPEG形式 ※ファイル容量は5MBまで	

※「4 月 10 日はインテリアを考える日」のバナーを自社 Web サイト、SNS 投稿、ブログ等で活用してください。  
※今回のキャンペーン趣旨に即さない際には、Web サイトへの掲載を割愛させていただく場合があります。

◎ご送信は下記宛へメール添付にてご送付ください。

一般社団法人日本インテリア協会 田中宛 メール [tanaka@japantex.jp](mailto:tanaka@japantex.jp)

申込フォーム <https://forms.gle/S3FXBkcQU1p77AY9>

問い合わせ: TEL03-3433-4521 まで



案内企業名

東リ株式会社